



公益財団法人 富山県民福祉公園 様
「県民公園 太閤山ランド」や「富山県 富岩運河環水公園」など、公園・スポーツ施設管理のエキスパート。

導入事例 KaKiCo/Form@

導入3ヶ月で、
申込数が約1.3倍に増加！

公園利用者向けの申込書やアンケートといった紙の記入シートを、Webフォームを使ってデジタル化した事例をご紹介します。

取材協力
総務企画課 主事 山口円華 様

課題

- ・コロナ禍だけ集客を増やしたい
- ・申込受付時の窓口での密を避けたい
- ・アンケートを効率的に収集したい

効果

- ・シーズンパス販売数が3ヶ月不足で前年超え⇒前年比約1.3倍の増加
- ・シーズンパスはWeb申し込みだけで100件超え
- ・非接触アンケートで収集効率アップ

入力済のWebフォームに追記したいが…



太閤山ランドでは、駐車場と園内周遊「トレン」のシーズンパスを販売しています。お客様には管理センター受付で申込用紙に記入していただいていた。コロナ禍なので受付での密を避けるため、Webでの申込受付を考えました。

お客様が記入した申込用紙に、受付担当が必要事項を追記する手順でしたが、Webでの申込受付でも同じ手順にしたかった

のです。お客様の入力内容を受け取るだけなら、無料で使えるWebフォームでもよかったのですが、追記できるWebフォームとなると見当が付きませんでした。

紙の時と変わったこと／変わらないこと

「KaKiCo」はフォームを作成する時に、お客様が入力する項目と窓口だけが入力できる項目を設定できます。紙の時と変わらず、受付担当が追記できる点が「KaKiCo」を選んだ決め手でした。

シーズンパスの3/1販売開始時に初のWeb申込受付を始めました。今日（取材は5/17）時点での販売枚数は駐車場が533枚、トレンが41枚と既に昨年同時期の販売枚数を上回っています。紙での申込受付も続けていますが、Web申込も多かったため、効果を実感できました。

クーポン付アンケートで収集効率アップ

毎年夏に、来園者の方へ聞き取り形式のアンケートを実施していましたが、昨年は「Form@」を使ってアンケートを作成し

ました。アンケートのQRコードをプリントしたポスターを園内に掲示して、スマホから簡単に回答できるようにしました。



園内に掲示したポスター

同じお悩みを持つ皆様へひと言

Webフォームから入力してもらえばデータを再入力する手間も省けますし、表形式で一覧を取り出すこともできます。申込数も増え、大変便利なので是非試してみてください。




KaKiCo
顧客・取引先とコミュニケーションをとりながらタスク管理。相手が入力した情報と自分だけが見える情報をまとめて管理できます。

Form@
WEBフォームをかたん作成。WEB上で集計も可能。ウェビナー申し込みやアンケートなど、様々なシーンでご利用いただけます。

プリンタ消耗品
事務用品の購入は
Net23
が便利です
<https://www.coworco.com/hcs>

「業務効率化」

おすすめ過去事例5選！

これまで、Newsletterでは数多くの事例をご紹介してきました。その中から、「業務効率化」をテーマに、HCSおすすめの事例を厳選！スマホをお持ちの方はQRコードから、PDFでご覧いただいている方は  をクリックすると、事例の詳細をご覧いただけます。

01

事務職の方の事例

2020年の10月号でご紹介した株式会社富山中央花き園芸様の成功事例。生花店と双方向に取り交わす、**大量の各種事務手続きを、担当者1人でこなされた方法**を紹介しています。

more view 



02

営業部門の事例

2017年の8月号でご紹介した福井の株式会社サンリーブ様と株式会社福井クラフト様の成功事例。「**必要に応じた顧客へのアプローチが可能になった**」方法をご紹介します。


more view 



03

製造業の事例

2019年の12月号でご紹介した、富山の北陸砂糖株式会社様の成功事例。「**入荷検品～仕入力のミスが減り、業務効率が良くなった**」「**仕入明細の手入力、1日平均300から7明細程度で済むようになった**」方法をご紹介します。


more view 



04

金融業の事例

2019年の10月号でご紹介した株式会社富山県データ通信センタ様の成功事例。富山県下のJAにおいて、「**お客様を待たせる時間が短縮した**」「**金庫まで書類を探しに行く苦勞がなくなった**」方法をご紹介します。


more view 



05

医療・介護の事例

2019年の7月号でご紹介した石川の社会福祉法人 陽風園様の成功事例。「**状況を瞬時に判断して必要なケアを行えるようになった**」「**利用者の予期せぬ行動による事故が半減した**」方法をご紹介します。

more view 



Newsletter 200号 記念ご挨拶

ここに「HCS Newsletter」第200号を発刊できましたことは、弊社商品およびサービスをご利用いただいているお客さまのご支援があればこそであり、深く感謝申し上げます。

現在弊社ではより多くのお客さまにITをご活用いただきたいとの想いから、新たなソリューション開発に注力しているところ

代表取締役社長 **たがみつる 多賀 満**

です。この際に重視しているのがお客さまとの協業であり、是非、「こんなことでITを活用できないか」「既に世の中に商品はあるが、もっと安価に提供してもらえないか」等のお声を寄せてください。お客さまとの協業によるソリューション事例がこのNewsletterに多く掲載されることを願って、ご挨拶とさせていただきます。



最近購入した愛車に乗ってリフレッシュし、仕事に120%全力投球しています。

編集後記

無事200号を発行でき、一安心しています。今月号も、トライアル&エラー精神で、Newsletter編集室メンバーでたくさん意見を出し合い、おもて面の導入事例をリニューアルしました。読みやすいと感じていただけたら嬉しいです。

今回は「業務効率化」をテーマにNewsletterをお届けしましたが、世の中の関心は、仕事の効率化だけではありません。調べてみると、「生活」「家事」「夫婦」の効率化方法について、Web検索している人も多くいるようです。皆さんは、どのような「効率化」を実践されていますか？仕事だけではなく、生活の効率化でも構いません。ぜひ右の「ご意見箱」から教えてください。(まつお)

皆さまのご意見をお聞かせください

より役立つ情報掲載のため、皆さまの「気になる」「知りたい」コト、掲載記事のご感想などをぜひお聞かせください。

≫ 『HCS Newsletter ご意見箱』への投稿はこちら

全カパートナー



北陸コンピュータ・サービス株式会社

Newsletter 編集室

TEL : (076)495-9824 HP : <https://www.hcs.co.jp/>