



牛乳の『鮮度』と『品質』を守る！～運用にマッチしたシステムへ～

TOPICS

新サービス紹介

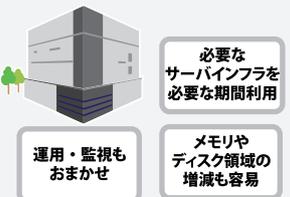
Oens サイバー見守り隊

貴社の大切な資産を
しっかり監視します。



Oens クラウドホスティングサービス

「所有」から「利用」へ
クラウドで最適な
サーバリソースをご提供します



プリンタ消耗品
事務用品の購入は

Net2B
が便利です
www.coworco.com/hcs

1 プリンタ消耗品
事務用品を
Webから簡単購入!

2 31,000点にのぼる
豊富な品揃え!

3 14時までの
ご注文で翌日お届け!

導入事例 アイ・ミルク北陸株式会社様

毎日の健康に欠かせない牛乳。同社は石川県能美市に本社を構え、石川県を中心に牛乳やヨーグルトを製造・販売する乳業メーカーです。規模は生乳処理量で北陸最大級。おなじみの「農協牛乳」をはじめ、能登の限定酪農家の生乳のみにこだわった「のとそだち」を看板商品として、明治時代から安心・安全でおいしい製品を私たちに届けてくださっています。

同社の牛乳は小売店・宅配に留まらず、学校給食でも高いシェアを誇ります。石川県内の約6割、福井県内は約1割で同社の牛乳が飲用されています。



左：田中部長、右：川畑課長



本号では、システムの再構築を目的にターコイズ販売管理システム（以下、「TQ 販売」という）の導入に至った背景や効果・今後の展望について、総務部部長の田中様、営業部物流課長の川畑様にお話しを伺いました。（以下、敬称略）

まずは、システムの再構築に至ったきっかけをお聞かせください。

田中 10年以上使い続けた旧システムは、機能・操作面について社内評価が高いシステムでした。しかし、Windows XPのサポートやベンダーからのシステム保守終了をきっかけに、将来を見据え、IT環境の変化に対応していくことが必要だと考えました。

HCSをお選びいただいた理由をお聞かせください。

田中 再構築にあたり最も重視していたのは、旧システムを再現し現運用を継続していくことでした。

最初は、当社が求めるシステムを構築できるか不安でしたが、HCSさんと打合せを重ねるにつれ、TQ販売でも対応できることを実感し、依頼することにしました。

特に重点をおいた機能はありますか。

田中 製造日・出荷日を算出する「製造計画策定機能」は、牛乳の『鮮度』と『品質』に関わるため重視しました。商品ごとに決まる非製造日も考慮して製造計画を立てられるのでとても重宝しています。

川畑 ピッキングの効率を高めるためには「ピッキング作業指示書機能」も重要です。旧システム同様、決められた配送コースごとに指示書が出力されるこの機能を再構築でき、助かっています。

システムを改めて見直し、学校牛乳処理について改善を行ったそうですね。

川畑 はい。旧システムを構築した時点では、配送エリアが石川県内のみでした。しかし、福井県内への経営拡大とともに、旧システムでは対応しきれなくなりました。各県によって製造日・出荷日の算出方法などが異なるため、運用やExcel管理でカバーしていましたが、今回システム対応

で改善できたことは、非常に助かっています。

今回、業務効率化を実現できた作業もあるそうですが。

田中 請求書の書式を改善しました。従来は請求書、請求明細書、数量別明細書の3部構成でしたが、封入時の仕分けミスや作業時間の課題がありました。請求書を1種類に統合することで、作業時間の改善だけではなく、ペーパーレス化にもつながりました。

今回の再構築を振り返って、いかがでしたでしょうか。

川畑 運用を大きく変えることなくシステムを再構築でき、安心しています。さらに、より現運用にマッチするよう、細部に至る改善や業務の効率化も実現でき、満足しています。

最後に、今後の展望をお聞かせください。

田中 販売管理システムだけではなく受注ミスや製造ロスを減らすために、WEB受発注システムにも興味があります。今後も当社にとって有益な情報をHCSさんから提供してもらい、ICTの利用で社内環境をより良くしていきたいです。

私たちはみなさまが
健康であり続けることを
願っています。

セミナー
開催

ICTでお悩み解決!

1月24日、25日の2日間にわたり、福井・金沢・富山の3会場にて、「新サービス紹介セミナー」を開催いたしました。



本セミナーでご紹介したのは、今年度弊社が始めた、以下4つの新サービスについてです。アンケートでは、「自社で検討してみたい」、「詳細を聞きたい」というお声を多数いただき、ありがとうございました。

【データ分析】TQダッシュボード

マイクロソフトの「Power BI」を活用したデータ分析サービス「TQダッシュボード」。蓄積されたデータをグラフによって可視化し、経営状況把握などのデータ分析に役立ちます。

【業務改善】HIT-NET スマート発注

手間がかかり、ヒューマンエラーが発生するFAX・電話での受発注とはもうさようなら。スマホ・タブレットからいつでもどこからでも発注できる、発注台帳によるWeb受発注サービスです。

【セキュリティ】Oensサイバー攻撃メール訓練サービス

従業員のセキュリティ意識向上は必要不可欠!社員のセキュリティレベルを把握し、教育プラン作成に役立ちます。

【セキュリティ】Oensサイバー見守り隊

日本最大級のセキュリティ監視センター「JSOC」を持つ(株)ラックとHCSが協業し、ご提供するのが「Oensサイバー見守り隊」です。国内最高峰のセキュリティアナリストとともに、不正アクセスがないか常に監視いたします。

詳細は、弊社営業までお問い合わせください。

PICK
UP

富山の「しごと」「くらし」魅力発見サイト

「つづく富山、えがく未来」

富山県では、8割以上が県外就職する県外出身の大学生の県内定着を図るため、学生本人とその父母等を対象に県の企業の魅力や住みよさ・暮らしやすさをアピールする事業を実施しています。



その事業の中で県が誇る32社をCMや動画で紹介しており、弊社もその中の1社に選ばれ、昨年11月に取材を受けました。(写真は撮影風景)

システム開発や会議、データセンターといった仕事のシーンだけではなく、社員食堂での食事風景まで、弊社の様々な一面が垣間見れる動画となっています。

CMは石川、富山、長野県の日本テレビ系列で放送され、動画は富山県の専用サイトで公開されています。下記特設サイトにて、動画をぜひご覧ください。

特設サイト：<http://egaku-mirai.toyama.jp/>

PICK
UP

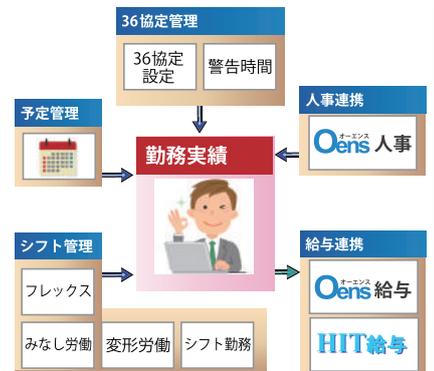
従業員の就労管理は万全ですか?

「少子化」、「労働力不足」、「長時間労働」は密接に関係しており、負の連鎖を引き起こします。「働き方改革」を国家の最優先課題とし、政府が取り組みを本格化している現在、時間外労働や有給休暇の取得など、就労管理の重要性は今後ますます高まります。

しかし現場では、「手作業で管理をしているため、月末にならなければ『だれが』『どれだけ』時間外労働を行っているかなかなか把握できない。」などの声も少なからずお聞きします。

弊社の「Oens勤たろう」は、就労状況をリアルタイムに把握できるクラウド型サービスです。管理者が従業員の就労状況を常に把握することにより、基準値以上の時間外労働を未然に防ぐことができ、労務コンプライアンス遵守につながります。

また同サービスは、多様化する雇用・勤怠形態に対応しています。ご希望のお客様は、デモサイト^(※)にて本サービスの体験も可能です。詳細は、弊社営業までお問い合わせください。(※) <https://www.hcs.co.jp/products/pages/000068.html>



HCS人のよこがお

HCS 親睦会イベント! ~ボウリング大会編~



会場：
立山グランドボウル



今月の一枚:「家族間交流!」

年1回開催する家族イベント。今年度はHCSボウリング部とコラボレーションし「ボウリング大会」を開催しました。

大人から子供まで総勢40名が参加しました。滑り台を使い、一所懸命に球を転がす小さなお子さんの可愛い姿も見受けら

れました。また、今回初めてボウリングを経験したお子さんもいたようです。会場は昔ながらの手書きボウリング場で、ボウリング以外のコミュニケーションもありました。家族の絆を超え、子供から大人まで、終始盛り上がりました。

大会の最後には豪華賞品と豪華弁当が用意されており、心もお腹も満たされたイベントとなりました!

編集後記

モノを見たり、音を聞いたり、匂いを嗅いだり...あるきっかけで突然過去の出来事を思い出すことはないでしょうか。

本号で取材をした、アイ・ミルク北陸様が製造している「農協牛乳」。牛乳好きな筆者は、同社のHPで農協牛乳の写真を見た際、『子どもの頃に家族で囲んだ温かい食事風景』を思い出しました。牛乳は家族を連想させてくれる、大切な思い出の一つです。

その他にも、牛乳といえば『学校給食の楽しい思い出』や『友達とお菓子作りをした思い出』などを思い浮かべます。思い返せば、その年代ごとに牛乳との思い出が数多くあり、今も昔も牛乳はなくてはならない存在になっています。

脳へ覚えさせたい単語、とどめたい記憶を自由自在にインプット・アプトプットすることがなかなか難しい現状。その一方で、牛乳一つで様々な思い出をずっと引き出してくれる脳は、全くもって不思議なものです。皆様も、何か蘇る記憶はありませんか?(松尾 瞳)

【お問い合わせ】

北陸コンピュータ・サービス株式会社
営業本部 営業推進室

〒939-2708 富山市婦中町島本郷 47-4
TEL (076)495-9824 E-mail ml-fair@hcs.co.jp

